

ふるさと納税を活用した平成21年度の取組み

(H21年度予算 6,576千円)

地域ブランドづくりの推進(42万9千円)

当別で生産された加工品等を積極的に町外へPRするために、首都圏等でプレゼンテーションを行います。

また、当別ブランドの認知度向上のためのオリジナル包装紙、紙袋の製作、さらに農商工連携による特産品開発や魅力ある観光地づくりのためのモニターツアーや町内事業者、町民の意識啓発するためにセミナーを開催します。

軽トラマーケット事業(40万3千円)

農家の代名詞とも言える軽トラックに農産物を積み、町内外のイベント会場で販売とPRをしています。

来場いただいた方々には、当別産農産物を沢山買っていただき、「今度はいつあるの?」「是非またやって欲しい」など、うれしいお言葉をいただいております。

今後も農産物の販売を通して、農業のまち当別をPRしていきたいと思っております。

- ・とうべつ軽トラマーケット 平成21年8月29日(土)
札幌市厚別区「ふれあい広場あつべつ」 出店台数 20台

- ・とうべつ軽トラマーケット with えべつ 平成21年9月6日(日)
札幌市東区「つどーむ」 出店台数 18台

- ・とうべつ軽トラマーケット
in あさぶ亜麻そば祭 平成21年9月13日(日)
札幌市北区「麻生地域会館」 出店台数 2台



にんじん詰め放題と
新鮮野菜を販売して
当別町をPR!



アンテナショップへの出店(78万円)

昨年12月に札幌市の狸小路にオープンした道産品アンテナショップ「HUGマート」に当別産農産物や加工品を通年で出品し、PR動画の放映やパンフレットを据え置き当別町の知名度向上に努めています。

今後は東京都内有楽町の北海道アンテナショップ「どさんこプラザ」への出店も実施します。

「HUGマート」ホームページ：<http://www.s-hug.jp>

〔 売上げ月平均 H20年度 約333千円 H21年度 約1,105千円 〕



宇和島市（姉妹都市）への出店（39万6千円）

今年7月に姉妹都市盟約をした愛媛県宇和島市の海の駅「きさいや広場（今年4月オープン）」において「とうべつ市場 in 宇和島」を9月26日・27日の2日間で開催いたしました。

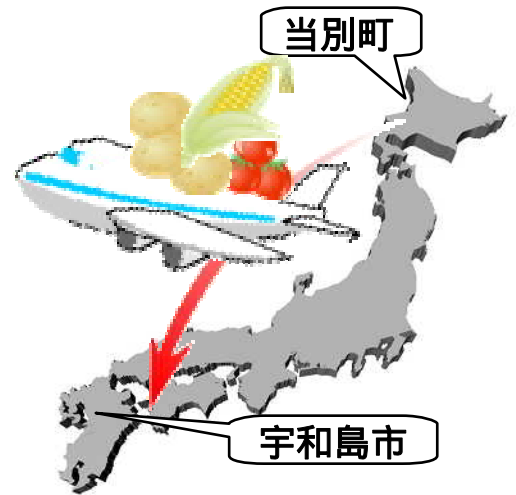
当別産農産物（トウモロコシ 1,000 本、ジャガイモ 100 kg、ミニトマト 12 kg）と加工品（コーンスープ・トマトジュース・いも団子汁）を販売し、大盛況で両日とも1時間弱という短時間で完売となりました。



牛鬼（うしおに）
宇和島の代表的なお祭り（牛鬼まつり）の
主役



水ヶ浦の段々畑



PRツールの作成（312万5千円）

町外・道外で開催する各イベント会場で当別町の知名度の向上を目指すため、ポスターやチラシを作成いたしました。

現在PR動画の作成も検討中です。

記念品の贈呈（35万7千円）

町外在住で1万円以上のふるさと納税をいただいた方々に、記念品として当別産の農産物・農産加工品をお送りし、ふるさと当別の農産物等を味わっていただくと共に、引き続き当別町を応援していただきたいと思います。

