

当別町道の駅プロモーション事業業務委託 仕様書

1 業務名

当別町道の駅プロモーション事業業務委託

2 業務の目的

本事業における過去2年間のプロモーションでは、北欧の風 道の駅とうべつ（以下「道の駅」という。）のメインターゲットである当別町、札幌市北区・東区の40代から60代の女性を中心に、ターゲットを絞った継続的なプロモーションを実施し、当初計画を上回る来場者の獲得と、他の道の駅とは異なる「食」や「北欧」を基調とした当別町独自の施設イメージの定着などにより、開業初期のプロモーションとして一定の役割を果たすことができた。

一方で、メインターゲットの対象エリア以外の地域においては道の駅の認知度が低く、来場者数も少ないのが現状である。そのため、最終年度となる平成31年度においては、これまでのプロモーションにより醸成してきた施設イメージのもと、メインターゲットを含む幅広いエリアに対してのプロモーションとして、広告媒体の中でもリーチ数が多いテレビを主軸とした各種プロモーションを実施し、さらなる来場者の獲得を目的として本業務を実施する。

3 契約期間

契約締結の日から平成32年2月14日（金）まで

4 業務の内容

(1) テレビプロモーションに関する業務

テレビCMの制作と放送

道の駅の施設イメージや、提供するサービス内容を視聴者に伝えるテレビCMを制作し、放送すること。

<業務上の要件>

- ・制作種類 四季に応じて4種類以上
- ・放送回数 15秒CM 40回以上
- ・内容 制作した動画（CM）は、道の駅のデジタルサイネージ等、発注者や道の駅の指定管理者が独自に実施するプロモーションで利活用することを想定した内容とすること。

(2) プロモーションイベントに関する業務

プロモーションイベントの企画、実施

集客力のある商業施設やイベント等に出展し、道の駅の施設イメージを伝えるプロモーションイベントを企画、実施すること。

<業務上の要件>

- ・ 出展時期 概ね6月から9月の間の期間での実施とすること
- ・ 出展日数 連続する2日以上での参加とすること。
- ・ 出店費用 ブース造作や試食品の提供等、出展に係る経費については、全て本業務の委託費の範囲内で実施すること。

5 成果物

受託者は期日までに以下の成果物を納めるものとする。

- (1) 実績報告書（冊子及びデータ） 正本1部 副本3部

実績報告書には、以下について記載すること。

- ① 「4 業務の内容」で実施した内容を仕様書の項目に基づき記載すること。
- ② テレビCMについてはのべ視聴率（GRP）の実績を記載すること。

- (2) テレビCM用動画データ

MP4およびAVIの2種類の形式のデータを提出すること。

- (3) その他、発注者及び受託者間で必要としたもの

6 業務の実施について

- (1) 業務は本仕様書に基づいて実施すること。
- (2) 受託者は業務の実施にあたっては関係法令及び条例を順守すること。
- (3) 受託者は業務の実施にあたっては発注者と協議を行い、その意図や目的を十分に理解した上で、適切な人員配置のもとで進めること。
- (4) 受託者は業務の進捗について、発注者に対して定期的に報告すること。
- (5) 受託者は業務の一部を第三者に再委託するときは、予め発注者に書面により報告し、発注者の承認を得ること。ただし、企画提案書に記載されているものについてはこの限りではない。
- (6) 本仕様書に定めのない事項や、業務の実施にあたり疑義が生じた場合は、速やかに発注者と協議を行い、指示を仰ぐこと。
- (7) 受託者は本業務の遂行により生じた著作権（著作権法第27条及び28条に定められた権利を含む）を、業務完了後、直ちに本町に無償で譲渡すること。
- (8) 受託者は本業務の遂行にあたり、第三者の知的財産権（著作権、意匠権、商標権等）、プライバシーまたは肖像権、パブリシティ権、その他権利を侵害しないこと。
- (9) 受託者は本業務を通じて知りえた個人情報や業務上の秘密を第三者に漏えいすること並びに資料及びデータの紛失、滅失、毀損及び盗難等を防止するために必要な措置を講じること。