

**当別町道の駅プロモーション事業業務委託
企画提案書に関する質問書に対する回答について**

質問	回答
<p>【項目】 テレビプロモーションに関する業務について</p> <p>【質問内容】 説明会において、ターゲットとした「東区、北区の40～60歳代の女性」の来場者が全体の8割で、今回は中央区をターゲットに入れたいという旨をお聞きしました。「中央区の40～60歳代」をターゲットにする認識でよろしかったでしょうか？ また、テレビの場合、広いエリアに向けての訴求になりますが、テレビプロモーションを展開するにあたって、中央区を念頭に入れた計画でしょうか？</p>	<p>ターゲットにつきましては、これまで当別町、札幌市北区・東区の40～60代女性を中心としたターゲットを絞ったプロモーションを実施してきたところですが、今年度のプロモーション事業においては「当別町、札幌市北区・東区」というエリアの設定を行わず、幅広いエリアに対してプロモーションを実施したいと考えております。</p> <p>説明会において、「札幌市中央区」の名前を出しましたが、これは、居住されている人口が多いことや、北欧の風 道の駅とうべつへの来場を考えた際に、当別町、札幌市北区・東区を除く他の地域よりも比較的アクセスしやすく、距離的にリピーターとしても期待できることから、プロモーション効果が高い地域と判断し例示したものです。</p> <p>企画提案にあたり、プロモーション方法等により、当方が例示したエリア以上に効果的にプロモーションができることも想定されますので、その場合は当方の例示に関わらずご提案いただきますようお願いいたします。</p>
<p>【項目】 テレビプロモーションに関する業務について</p> <p>【質問内容】 プロモーションの計画にあたり、過去来場者の地域、年齢、性別などのアンケート調査の結果を頂きたいのですが、よろしかったでしょうか？</p>	<p>別紙「道の駅来場者の属性」をご確認願います。</p>