

【実施概要】

- * 目的：ふれあいバスの利用促進
- * 実施期間：平成25年6月22日（土）～6月28日（金）
- * 取組み内容：運賃の無料化
土日は平日と同様の運行便数により運行
ノーマイカーウィーク期間の土・日は「夏至祭」に合わせ設定
- * 周知方法：チラシ配布（新聞折り込み）・車内掲示・ポスター掲示



チラシ(左:表面・右:裏面)



車内での掲示



イベント実施の様子



ポスター

ノーマイカーウィーク取組結果 (効果検証)

【ノーマイカーウィーク実施の理由】

心理学の内、『経験誘発法』*の適用

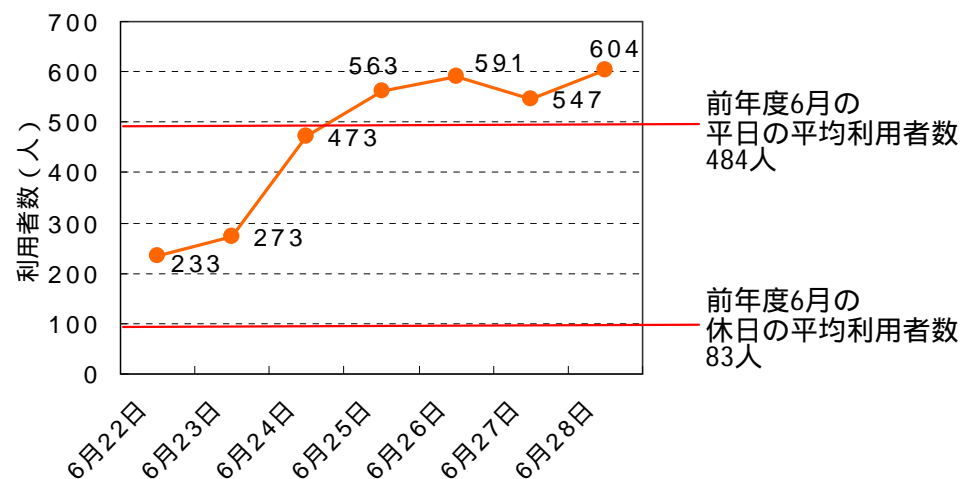
*行動の経験(バスの利用)による意識(バスに乗ろうと思う気持ち)と行動(バスに乗る行為)の変化を期待する方法。

即ち…

運賃の無料化を行うことで、バスを利用しやすい機会を作り、ノーマイカーウィーク後もバス利用が継続化する

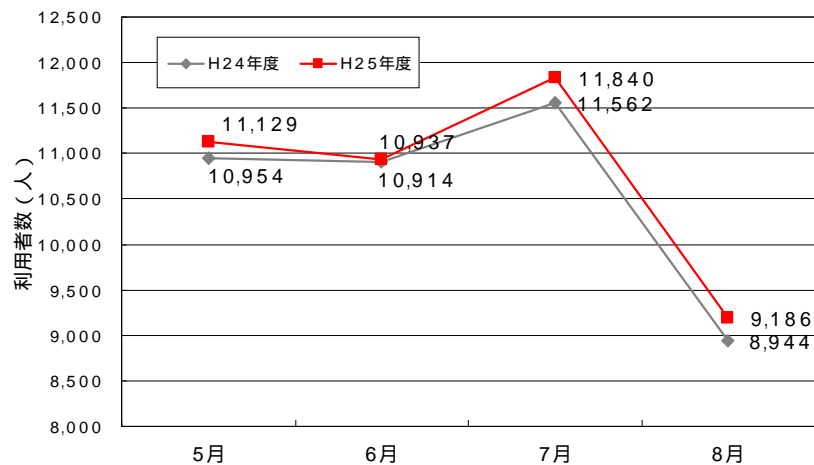
ことが成功

【ノーマイカーウィーク実施期間中の利用者数】



ノーマイカーウィークの実施により、普段、バスを利用しない方に利用をいただくことが出来た可能性が大きい。

【ノーマイカーウィーク期間後の利用者数】



	H24年度	H25年度	伸び率
5月	10,954	11,129	101.6%
6月	10,914	10,937	100.2%
7月	11,562	11,840	102.4%
8月	8,944	9,186	102.7%

ノーマイカーウィーク実施後も昨年度の同月よりも利用者数が多いことから、ノーマイカーウィーク実施効果が継続している可能性が大きい