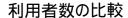
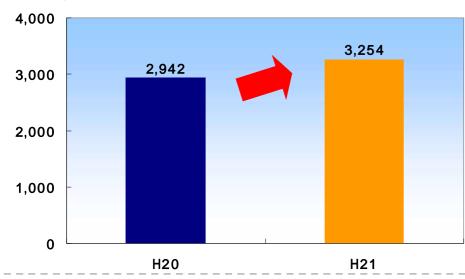
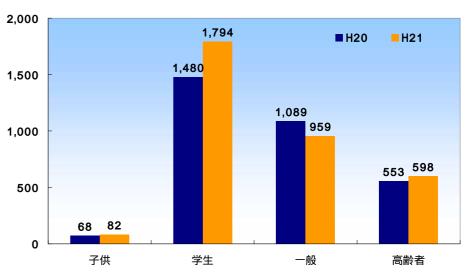
### (1)全路線での比較





利用者属性の比較



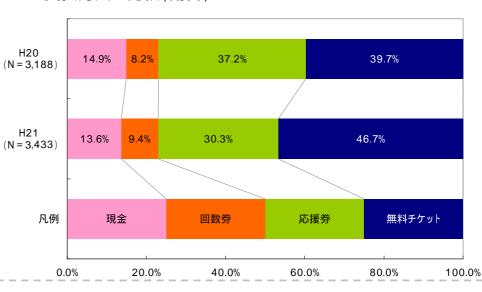
平日及び休日を合わせた全路線の利用者数は、前年よりも約1割増加

前年よりも学生が2割増加し、また、子供、高齢者も微増

#### 支払方法の比較



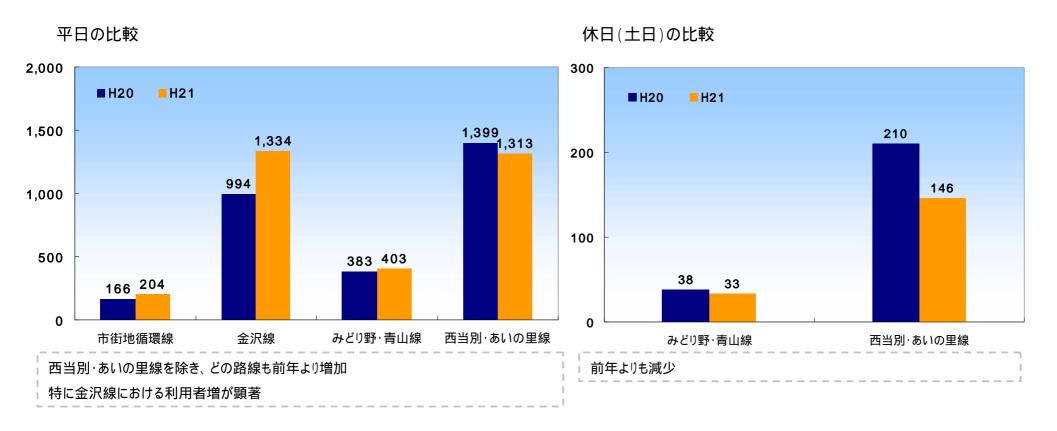
#### 支払方法の比較(割合)



前年よりも無料チケットが約3割、回数券が2割増加

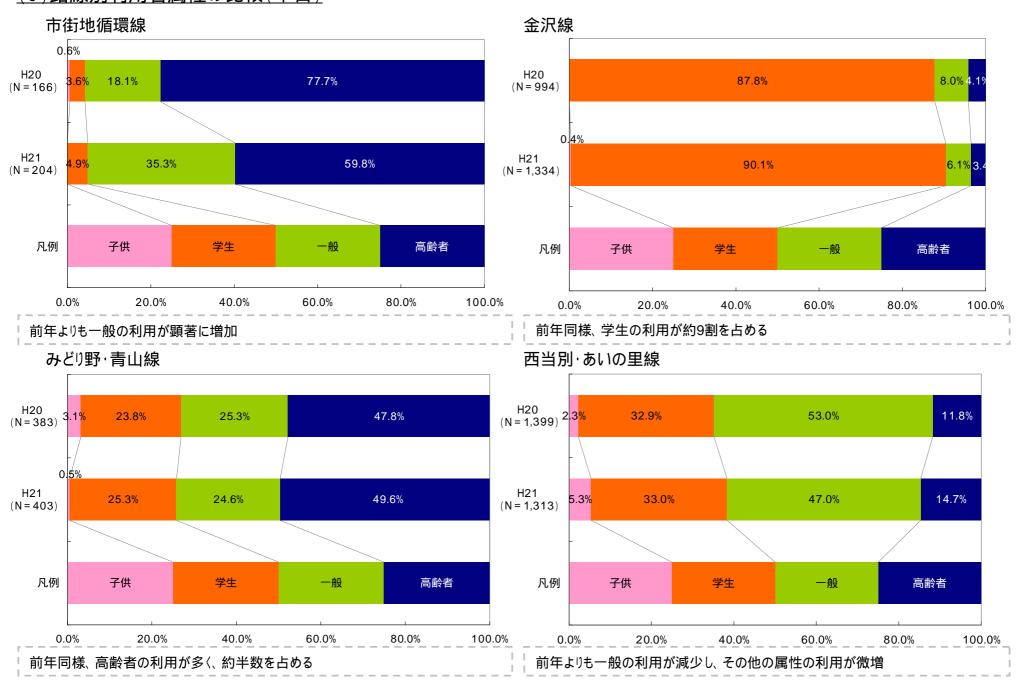
# バスOD調査\_H20とH21の比較

## (2)路線別利用者数の比較



## バスOD調査\_H20とH21の比較

#### (3)路線別利用者属性の比較(平日)



## バスOD調査\_H20とH21の比較

## (4)路線別利用者属性の比較(休日)

