

SuiSuiふれバ利用促進キャンペーン結果概要

方法

12月中の予約利用者に対し、1枚使うと半額、2枚使うと全額割引の2枚1組割引券を渡す。乗車時に渡し、そのまま帰ってもらい、次回に使ってもらう。
有効期限を平成22年3月末までとする。
12月3日、10日に当別駅、太美駅前通勤者を対象にティッシュ配りを行う。
広報と北海道新聞内の記事で周知を図る。

結果

キャンペーン期間中(12月)利用者数

H21 12月	運行回数		乗車数			収入	
	運行	運休	総数	平均	最大	総額	平均
金曜日	4	0	43	10.75	16	37,000	9,250
土曜日	4	0	17	4.25	5	17,000	4,250
合計	8	0	60	7.50	6	54,000	6,750

↑
利用者数が倍増

キャンペーン以前利用者数

H21 4~11月	運行回数		乗車数			収入	
	運行	運休	総数	平均	最大	総額	平均
金曜日	31	4	115	3.71	6	107,500	3,468
土曜日	22	13	56	2.55	5	53,000	2,409
合計	53	17	171	3.23	6	160,500	3,028

参考：平成20年度利用者数

H20	運行回数		乗車数			収入	
	運行	運休	総数	平均	最大	総額	平均
金曜日	44	8	165	3.75	10	158,500	3,602
土曜日	42	10	118	2.81	9	112,500	2,679
合計	86	18	283	3.29	10	271,000	3,151

今後

キャンペーンと同時にアンケートを行ったが、SuiSuiふれバの認知度は高かった。キャンペーンがきっかけとして、初めて利用した人が多かった。
今後、SuiSuiふれバの周知方法など検討しつつ、増加した利用者の定着を図る。